Parc naturel régional du Mont-Ventoux
Pargue dóu Ventour

#ValeursParc

Infos presse

NOUVEAU

La marque « Valeurs Parc naturel régional Mont-Ventoux » s'étend désormais aux produits agricoles

Remise de la marque aux premiers bénéficiaires agricoles (vin et miel) ainsi qu'aux nouveaux prestataires touristique (hébergement et site de visite et de découverte)

Contact Pôle Développement touristique et agricole / Attractivité du territoire :
Lise COLLIN (responsable du pôle) – 06 70 17 23 40 – lise.collin@parcduventoux.fr

Contact Presse :
Vincent Thomann (chargé de communication) – 06 70 17 24 23 – vincent.thomann@parcduventoux.fr

Depuis septembre 2021, le Parc naturel régional du Mont-Ventoux s'implique aux côtés des 8 autres Parcs de la Région Sud dans le développement de la marque « Valeurs Parc naturel régional ». Il participe ainsi activement à la structuration d'une offre touristique responsable ciblée sur une découverte immersive des patrimoines naturels et culturels.

Après une première phase de déploiement dans le domaine de l'écotourisme (Hébergements, accompagnateurs et sites de visite), **la marque « Valeurs Parc » s'étend désormais aux produits agricoles « Vin », « Miel et produits de la ruche » et sera très prochainement déployée sur l'activité oléicole.** Les produits valorisés sont le reflet du terroir et des savoir-faire traditionnels du Mont-Ventoux . Ils répondent à des critères de qualité et sont issus de pratiques respectueuses de l'environnement et du patrimoine.

Après une phase d'audit puis de validation par les instances du Parc, 6 premiers bénéficiaires agricoles et 2 nouveaux prestataires touristiques se voient aujourd'hui décerner la marque « Valeurs Parc naturel régional – Mont-Ventoux » portant à 20 le nombre actuel de bénéficiaires.

PRÉSENTATION DES 6 PREMIERS BÉNÉFICIAIRES SUR LES PRODUITS AGRICOLES

→ Les Avettes du Ventoux à Aubignan (Miel)

Depuis 2020, Yasmina Leclerc exploite la structure apicole « Les Avettes du Ventoux ». Ses ruches sont en majorité présentes sur le territoire du Parc naturel régional du Mont-Ventoux.

Aujourd'hui, grâce à ses 200 colonies réparties sur 10 ruchers, elle propose sur des points de vente locaux, une gamme diversifiée de miels, de propolis, de pollen et de bonbons au miel.

Les miellées produites à partir de ces ruches et pouvant bénéficier de la marque « Valeurs Parc » seront les suivantes : **miel de garrigue, miel de lavande, miel de lavandin, miel de miellat, miel de forêt, miel de montagne.**

→ Mas Oncle Ernest à Entrechaux (Vin)

Situé à Entrechaux, le Mas Oncle Ernest est le fruit de quatre générations, dont le fondateur Ernest Gras avait minutieusement bâti le socle.

Alexandre Roux est l'héritier de ce patrimoine sur lequel il veille au quotidien et qu'il exploite en bio, avec son épouse Lucie, depuis 2015 pour la viticulture et l'oléiculture.

Aujourd'hui, le domaine se compose de 21 hectares dont 14 de terres agricoles. Au total, 13 hectares sont dédiés à la viticulture.

Le domaine, les vignes ainsi que la cave de vinification se situent sur les communes d'Entrechaux et Faucon, dans le périmètre classé du Parc naturel régional du Mont-Ventoux.

Les cuvées produites à partir de ces vignes et pouvant bénéficier de la marque « Valeurs Parc » sont les suivantes : **Les safres de mon enfance (IGP Méditerranée Blanc), Genêt Joli (AOP Ventoux Blanc), Ephémère (AOP Ventoux Rosé) , Instant Présent (AOP Ventoux Rouge), Patience et longueur de temps (AOP Côtes du Rhône Rouge), Rien ne sert de courir (AOP Ventoux Rouge), Ici le temps s'arrête (AOP Ventoux Rouge), Mieux vaut tard que jamais (Vin de France Rouge)**

→ Plein Pagnier à Mazan (Vin)

En 1960, c'est l'arrière-grand-père, Edouard Flandrin (famille originaire de Malemort-du-Comtat) qui fait l'acquisition de cette propriété sur la commune de Mazan.

Depuis 1991 et la création d'Ecocert, le Domaine Plein Pagnier (famille Marchesi) va se convertir et être la première propriété agricole de la région totalement en culture bio. À partir de 2013, c'est Edouard, le fils ainé, qui prend la suite pour la partie viticulture. Aujourd'hui, le domaine se compose de 20 hectares de terres agricoles exploitées en bio. En plus des 7 hectares de vignes pour le raisin de cuve, on retrouve 2 hectares de vergers, 1 hectare d'oliviers et 7,5 hectares de raisin de table.

Les cuvées produites à partir de ces vignes et pouvant bénéficier de la marque « Valeurs Parc » sont : **Le Rouge (AOP Ventoux), Terres d'Edouard (AOP Ventoux Blanc, Rouge, Rosé), Petit Moineau (AOP Ventoux Rouge), Un soir de pleine lune (AOP Ventoux Rouge).**

Le Mas de Plein Pagnier, hébergement touristique proposé sur le domaine, est également bénéficiaire de la Marque Valeurs Parc depuis 2022.

→ Château Pesquié à Mormoiron (Vin)

Depuis trois générations, la famille Chaudière, propriétaire du Château Pesquié à Mormoiron, garde le même souci d'exploration et d'expression du terroir de l'AOC Ventoux. Alexandre et Frédéric Chaudière, la dernière génération à la tête du domaine, mènent leurs vignes selon les principes de la biodynamie, avec

rigueur et précision. Le domaine se compose de 110 hectares dont 92 de terres agricoles dédiées à la viticulture.
Le vignoble est certifié en agriculture biologique en totalité depuis 2018. L'ensemble du domaine est certifié par Demeter depuis 2019.

Les cuvées produites à partir de ces vignes et pouvant bénéficier de la marque « Valeurs Parc » sont les suivantes :
- Terrasses, Quintessence (AOP ventoux Rouge, Rosé, Blanc), Artemia, Silica, Ascensio (AOP Ventoux Rouge), Juliette (AOP Ventoux Blanc)

→ La Roche Buissière (Vin)

Situé au nord-est de Vaison-La-Romaine, entre Provence et premiers contreforts des Alpes, le vignoble de la Roche Buissière s'étend sur un terroir privilégié en zone d'appellation Côtes du Rhône (18 hectares).

Propriété d'Antoine et Laurence Joly, les vignes sont travaillées selon les principes de l'Agriculture Biologique depuis 1980. Situées entre 300 et 450 mètres d'altitude, les vignes profitent à la fois de la fraîcheur des coteaux et du soleil du sud.

Le domaine est en majorité situé sur la commune de Faucon ainsi que la cave de vinification, soit dans le périmètre classé du Parc naturel régional du Mont-Ventoux. Une partie du vignoble est située en dehors du périmètre classé du Parc et les cuvées qui en proviennent ne peuvent bénéficier de la marque. **La cuvée « Petite Jeanne », provenant exclusivement de Faucon, respecte la règle de territorialité et peut bénéficier de la marque « Valeurs Parc ». Elle est proposée en AOC Côtes du Rhône rouge.**

→ Terra Ventoux (Vin)

La cave Terra Ventoux est née en 2003 de la fusion de deux coopératives datant de 1929 : les Roches Blanches de Mormoiron et la Montagne Rouge de Villes-sur-Auzon.

Au sein de la cave, il a été décidé de créer une nouvelle marque afin de mieux valoriser les vins bio. Le projet est en cours d'évolution sous le nom « Terra Solis ».

Quatre viticulteurs clairement identifiés participent à ce projet et sont chargés de la partie production sur leurs parcelles respectives. Ces viticulteurs sont certifiés AB dont deux sont également certifiés Demeter. L'ensemble des vignes ainsi que la cave de vinification se situent sur des communes dans le périmètre classé du Parc naturel régional du Mont-Ventoux.

Les cuvées produites à partir de ces vignes et pouvant bénéficier de la marque « Valeurs Parc » sont : **Esprit libre (IGP Méditerranée Rouge, Rosé, Blanc), Intuition et Evidence (AOP Ventoux Rouge et Blanc), de la marque « Terra Solis ».**

PRÉSENTATION DES 2 NOUVEAUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES

→ Metafort à Méthamis
(Hébergement en chambres d'hôtes et 1 petit gîte)

Située dans le village pittoresque de Méthamis, cette ancienne et grande bâtisse du XVIIe siècle propose 5 chambres d'hôtes ainsi que 2 gîtes dont 1 tiny house. Cette établissement d'exception en surplomb de la Nesque et au décor naturel exceptionnel, peut recevoir jusqu'à 14 personnes.

Elsa Marcille et Arnaud Lefranc sont propriétaires de l'établissement depuis 2020. Ils partagent les valeurs du parc en lien avec la protection de l'environnement, la découverte des patrimoines et des produits locaux. Ils ont à cœur de renseigner leurs clients sur les visites et de les sensibiliser au territoire.

→ Nougat SILVAIN à Saint-Didier
(Site de visite et de découverte : atelier de fabrication)

Nougats Silvain est une nougaterie et une confiserie familiale (nougats, calissons, pâtes de fruits…) implantée sur la commune de Saint-Didier. Créée il y a 30 ans, la nougaterie propose aujourd'hui une boutique, un salon de thé/glacier ainsi qu'une partie découverte de leur activité. La visite guidée permet de découvrir l'activité artisanale de l'établissement ainsi que l'histoire de cette entreprise familiale. Ils sont très engagés sur le territoire et organisent de nombreux événements.

NOUVEAU ! LA MARQUE VALEURS PARC MONT-VENTOUX FAIT SON CINEMA : LANCEMENT D'UN FILM PROMOTIONNEL POUR VALORISER LA MARQUE AUPRES DES ACTEURS LOCAUX

Afin de mettre en lumière cette démarche exemplaire, le Parc a réalisé durant l'été 2024 **le tournage d'un film promotionnel**. Sa réalisation a été confiée à la société WEGO Productions. Cette courte vidéo met en scène les partenaires du Parc engagés dans la marque, dans différents lieux du territoire et sera à découvrir et partager dès le mois de novembre !

A consulter en ligne sur la chaine Youtube du Parc : https://youtu.be/uDZe3jLERh4

LES BÉNÉFICIAIRES VALEURS PARC MONT-VENTOUX

Hébergements

- **Aux Tournesols – Malaucène**
- **Mas de Plein Pagnier – Mazan**
- **Gîte de l'ASPA – Saint-Christol**
- **Gîtes du Domaine de Mas Caron – Caromb**
- **La Bastide des Bourguets – Sault**
- **Hôtel Le Nesk**
- **La Bastide de Vaison – Vaison-la-Romaine**
- **Résidence Escapade Le Moulin de César – Vaison-la-Romaine**
- **Village Vacances Léo Lagrange Le Hameau des Oliviers – Vaison-la-Romaine**
- **Metafort – Méthamis**

Accompagnateurs

- **Daniel Villanova / Passion nature – Sault**
- **Pierre Peyret – Les Chemins de Pierre – Beaumont-du-Ventoux**

Sites de visite

- **Distillerie Aroma'Plantes – Sault**
- **Nougat Silvain – Saint-Didier**

Domaines viticoles

- **La Roche Buissière – Faucon**
- **Plein Pagnier – Mazan**
- **Château Pesquié – Mormoiron**
- **Mas Oncle Ernest – Entrechaux**
- **Terra Ventoux – Villes-sur-Auzon**

Apiculteur

- **Les Avettes du Ventoux - Aubignan**

LE RÉSEAU « VALEURS PARC » EN RÉGION SUD

Plus de 330 prestations sont porteuses de la marque « Valeurs Parc naturel régional » en Région Sud au travers des 9 Parcs naturels régionaux :

- 183 hébergements (gîtes et chambres d'hôtes, hôtels, campings, villages vacances),
- 33 restaurants,
- 20 sites de visite,
- 71 prestations d'activités de pleine nature et de découverte,
- 19 séjours,
- 41 produits de terroir.

Site grand public - Toutes les offres **Valeurs Parc** sont à consulter sur le site national : https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc
Site pro Valeurs Parc en Région Sud www.monreseaupro-pnrsud.fr

LES ESSENTIELS SUR LA MARQUE

QU'EST-CE QUE LA MARQUE « VALEURS PARC NATUREL REGIONAL » ?

Créée en 2016, la marque Valeurs Parc naturel régional est une marque nationale et collective, propriété du Ministère de la Transition écologique. Elle est commune à l'ensemble du réseau des Parcs naturels régionaux de France.

La marque Valeurs Parc naturel régional atteste de l'engagement d'un prestataire aux côtés de son parc et **valorise ses actions en faveur de la préservation de l'environnement, d'un accueil pour tous et de l'économie locale.**

La marque Valeurs Parc apporte une valeur ajoutée aux entreprises bénéficiaires en les différenciant sur leur marché, grâce aux valeurs qu'elle porte.

Elle est une garantie pour les clientèles en recherche de découvertes authentiques, de bien-être, de ressourcement et d'une consommation plus responsable et de proximité.

POURQUOI ADHÉRER A LA MARQUE ?

En rejoignant la marque Valeurs Parc, les prestataires font le choix de s'engager pour le développement durable de leur territoire et de progresser dans leurs actions.

Ils rejoignent un réseau d'acteurs économiques désireux de se rencontrer, et de partager leurs expériences et leurs bonnes pratiques. Ils deviennent des partenaires privilégiés du parc qui se chargera de promouvoir leur activité et de leur apporter les conseils et accompagnements dont ils ont besoin.

La marque permet aussi aux professionnels de bénéficier de l'accompagnement et de l'expertise des Parcs au travers de différentes actions : formations, rencontres, actions de promotion et de valorisation, relais d'informations…

COMMENT BENEFICIER DE LA MARQUE « VALEURS PARC » ?

1ère étape : les prérequis

- L'entreprise (siège social) est située dans le territoire du Parc naturel régional (exception possible pour certaines activités touristiques : accompagnement, séjours…)
- Exercer son activité depuis 1 an au moins
- Des critères spécifiques sont déclinés par catégorie de produit ou service

2ème étape : prendre contact avec le Parc naturel régional

Pour bénéficier de la marque, les prestataires intéressés sont invités à prendre contact avec le Parc.

Une visite-conseil est organisée afin de donner les informations sur la marque et de vérifier l'éligibilité du prestataire. À la suite de cette visite, **un audit** est programmé et assuré par l'Interparc Tourisme (réseau des Parcs naturels régionaux de la Région Sud) pour les prestations touristiques et par un prestataire extérieur pour les produits agricoles.

L'audit permet de vérifier l'engagement du prestataire autour **des valeurs de la marque** :

- **L'attachement au territoire** : participer à l'économie locale, encourager la découverte du Parc, établir des partenariats avec les acteurs publics et privés locaux…
- **La préservation de l'environnement** : mesurer l'impact environnemental de son activité, mettre en valeur les patrimoines naturels et culturels du Parc, favoriser le covoiturage et mobilités douces…
- **L'humain et le social** : favoriser la formation et la stabilité du personnel, faciliter l'accueil de clients et visiteurs « tous publics », favoriser les rencontres et la convivialité…

L'audit permet également de formaliser un plan d'actions valant démarche de progrès. L'obtention de la marque est ensuite validée par les instances du Parc pour 5 ans.

LES ACTIONS 2025 – 2026 : QUEL DÉPLOIEMENT ET QUELLE ANIMATION DU RÉSEAU « VALEURS PARC » MONT-VENTOUX ?

LE DÉPLOIEMENT DE NOUVEAUX REFERENTIELS

Après une première étape de déploiement dans le domaine de l'écotourisme (Hébergements, accompagnateurs, sites de visite), la marque Valeurs Parc s'étend actuellement en direction **des productions locales « Vin » et « Miel et produits de la ruche ».** Récemment validé, un nouveau référentiel **« Huile d'olive et produits à base d'olives »** va prochainement être déployé. Une réflexion sera portée en 2025 pour étendre la marque à de nouveaux produits agricoles.

Pour bénéficier de la marque « Valeurs Parc », **les produits et services doivent respecter des cahiers des charges spécifiques**. **Des documents cadres sont bâtis au niveau national** par la Fédération des Parcs, sur la base desquelles les Parcs peuvent apporter quelques éléments de personnalisation (spécificités locales). **En Région Sud, les neuf parcs naturels régionaux ont fait le choix d'œuvrer pour une déclinaison commune de ces référentiels** au sein d'un Interparc « agriculture » dont le pilotage est assuré par le Parc du Ventoux. Cette mutualisation régionale incarne une volonté de cohérence interne au sein du réseau des PNR mais aussi externe vis-à-vis des consommateurs.

En matière de tourisme durable, le Parc envisage de travailler sur la **conception de « Séjours » Valeurs Parc écoresponsables**, en partenariat avec de agences de voyage et/ou des Offices de tourisme du territoire. L'objectif est de valoriser un panel de séjours bas carbone, immersifs et pédagogiques, mettant en valeur les producteurs et les acteurs engagés dans une démarche responsable.

ANIMATION DE RÉSEAU, ACTIONS DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION EN LIEN AVEC LA MARQUE

⇒ **Accompagner les bénéficiaires du réseau et créer une culture collective**
- Evénements entre bénéficiaires pour se connaître et échanger les expériences et les pratiques
- Formation des équipes des établissements au Parc et à la marque
- Accompagnement personnalisé et en groupe pour travailler sur les marges de progrès

⇒ **Mieux valoriser la marque et ses bénéficiaires**
- Mise à disposition d'outils pour promouvoir le Parc et la marque (documentation, présentoir en bois, chevalet, roll-up, affiches portraits…)
- Promotion de la marque sur les supports du Parc (site web er réseaux sociaux) et auprès des structures relais (Offices de tourisme, ADT 84).
- Valorisation de produits entre bénéficiaires Valeurs Parc

⇒ **Sensibiliser les visiteurs et équipes aux écogestes**

- Création et diffusion d'un kit écogeste pour les visiteurs et les équipes des établissements dans le cadre du Plan de transition touristique en Vaucluse.

PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MONT-VENTOUX