

Compte-rendu de la Réunion Festival Ventoux Saveurs : Bilan 2024 et perspectives 2025

Mardi 4 février 2025 – Abbaye de Blauvac – 14h30

Personnes présentes à la tribune :

- Bénédicte MARTIN, vice-présidente de la Région Sud en charge de l'agriculture et de l'alimentation et vice-présidente de Parc du Ventoux
- Max RASPAIL, conseiller départemental et maire de Blauvac
- Florence MUTTE, administratrice au Crédit Agricole Alpes Provence (CAAP)
- Ken REYNA, Directeur du Parc du Ventoux

Participants à la réunion : L'ensemble des organisateurs d'animation du Festival 2024 ont été conviés à la réunion. 24 d'entre eux étaient présents et 10 étaient excusés.

Après le mot d'introduction de Sœur Marie-Samuel de l'Abbaye Notre-Dame de Bon Secours qui accueillait la réunion, Bénédicte MARTIN a insisté sur l'intérêt du Festival Ventoux Saveurs pour l'animation du territoire, la valorisation des produits locaux et la mise en lumière de la marque « Valeurs Parc », rappelant le soutien renouvelé de l'événement par la Région Sud. Florence MUTTE a ensuite expliqué l'attachement du CAAP pour le Festival dans le cadre de sa politique d'appui au territoire et à ses productions.

Rappels sur le Festival Ventoux Saveurs :

Créé en 2008 par le SMAEMV puis poursuivi par le Parc du Ventoux, le Festival valorise les producteurs, les savoir-faire et les produits du terroir au travers d'un riche programme d'animations : fêtes de terroir, ateliers dégustation, visites chez les producteurs et artisans, expositions, conférences, concerts... Le Festival met aussi en lumière les grands événements de ses partenaires institutionnels comme le festival Brin de culture proposé par la Chambre d'Agriculture et le Fascinant Week-end de l'AOC Ventoux.

L'édition 2024 du Festival Ventoux Saveurs

- **Le bilan**

En 2024, Le budget total du Festival de 46 000 € était issu des subventions de la Région Sud (22 000 €), du CAAP (7 000 €) et de l'autofinancement du Parc du Ventoux (17 000 €). Il est utilisé à 54 % pour l'achat de prestations extérieures (programmation, graphisme et impression du programme, offre artistique), 24 % pour la communication (supports événementiels, relations presse, achat d'espaces pubs) et 22 % en frais de personnel.

Pendant 7 semaines, du 7 septembre au 27 octobre, le Festival Ventoux Saveurs 2024 a permis, de déployer au total 100 animations grâce à 65 organisateurs, sur 25 communes. Plusieurs nouveaux organisateurs ont participé cette année au Festival, tels l'Abbaye de Blauvac, le Château de Thézan ou la Distillerie Spiritum à St Didier, la cave la Romaine ou la Brasserie les Dyades à Vaison-la-Romaine, Le Safranier à Mazan...

La fréquentation 2024 a été évaluée grâce à un sondage auprès des organisateurs. 69 d'entre eux ont répondu, mettant en avant le nombre total de 3323 participants, soit une moyenne de 48 personnes présentes par animation. À noter que les événements ayant remporté le plus de succès sont les cueillettes de fruits, les dégustations chez les producteurs et artisans, ainsi que les journées et soirées festives.

Comme le montre la revue de presse, les supports physiques et numériques de la presse locale et régionale ont largement fait écho des animations du Festival, avec une mention spéciale pour le partenariat appuyé de France Bleu Vaucluse (Ici Vaucluse). À noter aussi l'importance des relais institutionnels (Région Sud, Département de Vaucluse au travers de VPA, CoVe, offices de tourisme) sur leurs supports web et réseaux sociaux.

- **Retours d'expériences**

Abbaye de Blauvac : Satisfaction pour cette première participation au Festival réussie avec une belle fréquentation pour les 2 animations. A noter que la visite de l'Abbaye est très appréciée et donc indispensable.

Toulourenc Horizons (Fête des éleveurs et du cheval) : Un événement parfaitement intégré dans l'offre du Festival avec une date fin septembre très adaptée au contenu de la fête qui attire principalement des visiteurs locaux. Olivier Dornier note la nécessité pour la manifestation de se renouveler pour encore mieux s'adapter aux attentes du public.

Domaine Plein Pagnier : Le domaine se félicite de participer au Festival depuis sa création en 2008. Il prend part aussi aux événements Brin de Culture et Fascinant week-end. Il favorise particulièrement les offres culturelles variées qui viennent ponctuer les animations. Selon Geneviève Marchési, le Festival Ventoux Saveurs est aussi une occasion supplémentaire de faire venir au domaine un public qui ne le connaît pas et ne viendrait pas forcément, le Festival est également un moment privilégié pour mettre en avant la marque « Valeurs Parc ». Elle souligne aussi l'intérêt du Festival pour faire la connaissance d'autres acteurs du territoire.

Suite aux retours d'expériences, les échanges avec les participants à la réunion ont permis d'identifier les points forts, les points faibles et les axes de progrès du Festival Ventoux Saveurs.

- **Les points forts du Festival**

- Découverte du territoire et de ses patrimoines : produits locaux et culture (langue provençale)
- Période propice pour les locaux à un moment plus calme en arrière-saison, avec moins de touristes
- Un public motivé et intéressé
- Événement à la fois moteur et relai des animations
- Stéréorama : un nouvel événement réussi destiné à un public plus jeune

- **Les points faibles et axes de progrès du Festival**

- Parfois manque de retombées économiques directes. Les animations sont souvent gratuites pour les participants et l'acte d'achat par les participants n'est pas systématique donc pas de retour sur investissement immédiat pour l'organisateur.
- Pas assez de partage de diffusion des événements (même concurrentes) par les organisateurs d'animations sur leurs propres canaux de communication. Le relai des infos pourrait être optimisé.
- Cible des enfants à développer : toucher les écoles via les mairies
- L'événement n'est pas visible dans les restaurants : proposer un menu « spécial Festival Ventoux Saveurs » via une organisation professionnelle (UMIH 84)
- Un événement exclusivement dépendant de deux financeurs. Toute évolution de leur soutien est donc de nature à remettre en question toute ou partie du festival. De nouveaux modèles économiques sont à étudier.

Cap sur l'édition 2025 du Festival Ventoux Saveurs / planning prévisionnel

Les dates : du 13 septembre au 26 octobre

Mi-février : envoi des appels à participation

15 Juin : Clôture des inscriptions

5 septembre : Conférence de presse de lancement

La réunion s'est achevée à 18h00 après la visite de l'Abbaye de Blauvac en compagnie de Sœur Marie-Samuel.

En annexe : le document présenté à la réunion du 4/02/25